

مهندس مجتبی معین افشار (شرکت شیشه لیا)  
دکتر علی نعمتی (دانشگاه صنعتی شریف)  
مهندس مهران ویژه (شرکت افراگ گستر تابان)

مهندس علیرضا آقایی میبدی (شرکت شیشه قزوین)  
دکتر آیدا فانقی نیا (پژوهشگاه مواد و انرژی)  
مهندس اردوان فرهنگی (گروه صنعتی کاوه)  
مهندس مهرناز کریمخانی (گروه صنعتی کاوه)

## هیئت داوران نشریه شماره ویژه صنعت شیشه

مهندس ابوالقاسم امامی (شرکت مهندسی مشاور کاوشگران)



صنعتی چون مجلات علمی، ترویجی و پژوهشی در کشور ما بیش از پیش به بی خبری و ناآگاهی مهندسان و تصمیم‌گیران و مدیران و بالاخره کلیه دست‌اندرکاران شریف این صنعت منتهی خواهد شد. بنابراین ضرورت دارد که با همکاری انجمن صنفی صنعت شیشه و وزارتخانه‌های مسئول همچون وزارت صنایع و معادن و فلزات و دانشگاه‌های صنعتی همچون دانشگاه صنعتی شریف و نهادهای پژوهشی دیگر و زیرشاخه‌های تولیدات شیشه‌ای هر چه زودتر جبران مافات گردیده و مجله‌ای علمی و ترویجی و پژوهشی به صورت فصلنامه برای انعکاس مقالات علمی و اخبار درونی صنایع مذکور و اعلام طرح‌های توسعه‌ای تازه و مدرن و فناوری‌های به روز شده در سراسر کشور راه‌اندازی شود. طبیعی است که با تأسیس و چاپ نخستین شماره این فصلنامه بسیاری از طبع‌های خاموش ولی علاقمند که عمری در اعتلای علمی و فناورانه این صنعت دود چراغ خورده‌اند بار دیگر با همتی در خور به صحنه خواهند آمد و چراغ نیم خفته این صنعت را بار دیگر به روشنایی غبطه انگیز رهنمون خواهند شد.

ضرورت راه‌اندازی مجله‌های علمی و پژوهشی و ترویجی در هر یک از شاخه‌های مرتبط با صنعت چه از منظر آشنا ساختن دست‌اندرکاران و خواستاران با آخرین تحولات علمی و فناورانه و چه از منظر آگاه ساختن آنها از روزآمدترین اخبار و برنامه‌های توسعه‌ای کارخانه و آمار تولید داخلی و میزان صادرات به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی آنقدر روشن و خالی از ابهام است که احتیاج به اقامه هیچ دلیل منطقی و علمی ندارد.

متأسفانه در صنعت تولید شیشه با طیف گسترده‌ای از فرآورده‌های مرتبط با این صنعت حدود ۱۱ سال هیچ مجله و وسیله ارتباطی مناسبی برای انعکاس و انتشار گسترده مقالات علمی و ترویجی و پژوهشی و اعلام اخبار تولیدی و برنامه‌های توسعه‌ای و راه‌اندازی واحدهای جدید با فناوری‌های مدرن تر و اعلام روش‌های کنترل کیفیت محصولات مذکور در دسترس دست‌اندرکاران و علاقمندان و خواستاران این صنعت بزرگ و پراهمیت نبوده است و متأسفانه صنعتی که در هر سال حدود ۲ میلیون تن تولید صنعتی و سنتی دارد و گردش مالی چندین ده میلیارد تومانی را سروسامان می‌دهد و بخش قابل ملاحظه‌ای از دست‌اندرکاران صنعت را در حوزه فعالیت‌های متنوع خود به اشتغال واداشته است و هم ارزش افزوده و هم مزیت‌های اقتصادی قابل ملاحظه‌ای در مقیاس با برخی رشته‌های صنعتی دیگر دارد به سادگی از داشتن تریبون و پایگاه و مجله‌ای برای تعامل و ارتباط تنگاتنگ صنعتی بین‌هواخواهان خود محروم بوده است. در زمانه‌ای که هر روز و هر ساعت بسیاری از شاخه‌های تولیدات صنعت شیشه دستخوش تحولات چشم‌گیر و استفاده از فناوری‌های خیلی مدرن می‌شود و راهکارهای بسیار ارزشمندی در صیانت و حفاظت بهینه انرژی و کمتر آلوده کردن محیط زیست ارائه می‌شوند و در کشورهای با اقتصادهای شکوفا بلافاصله مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند، نداشتن وسیله‌های ارتباطی